

Expérience de la chimiothérapie par les patientes atteintes de cancer du sein

Mesdames,

L'Université de Genève (Co-directrices de l'étude: Prof. Bettina Borisch, présidente d'**Europa Donna** en 2011 et Dr Marta Lomazzi) et Oxford Outcomes (bureau d'études de santé) mènent actuellement une étude pour mieux comprendre votre expérience liée à la **chimiothérapie adjuvante (chimiothérapie après chirurgie)**.

Le but de cette étude est de mieux comprendre si votre traitement contre le cancer du sein a eu un impact sur les différents aspects de votre vie, y compris sur vos relations, votre vie familiale, votre vie sociale et professionnelle.

Nous aimerions vous inviter à prendre part à **une étude rapide** en remplissant simplement un questionnaire sur votre expérience du traitement du cancer (environ 45 minutes).

Cette étude est volontaire, et toutes les données recueillies resteront totalement **anonymes**.

Vous pouvez participer à cette étude si vous remplissez les critères suivants:

- Etre une femme
- Agée entre 18 et 65 ans
- Diagnostiquée avec un cancer du sein
- Avoir fini un traitement par chimiothérapie il y a plus d'un an et moins de 5 ans (critère non exclusif– les autres thérapies suivies pour le traitement du cancer du sein ne représentent pas des critères d'exclusion)
- Traitée par thérapie hormonale
- Résidente en Angleterre/France/Allemagne
- Sans métastases (propagation du cancer)
- Pas traitées avec Herceptin
- Ne recevant pas actuellement de traitement par chimiothérapie.

Si vous désirez participer, je vous prie de cliquer sur le lien suivant

<https://www.equesta2.net/BCStudy.html> et de compléter le questionnaire avant le 31 Mai 2012.

Votre opinion compte!

En remerciement de votre temps et de vos efforts pour remplir le questionnaire, un don sera fait en faveur d'associations pour le cancer du sein.

Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à me contacter par email (marta.lomazzi@unige.ch) ou par téléphone (+41 22 379 04 55 les matins).

Merci beaucoup!

Dr Marta Lomazzi